

Leipzig, 03.05.2026

Pop-Klänge, Mitsing-Hits und Beatbox-Action am Nachmittag anders begeistern die Festivalfamilie(n) im Schauspiel Leipzig

Groß und Klein pilgern wieder einmal in Scharen zum Familienkonzert des Leipziger Vokalmusikfestivals „a cappella“. Auch bei bestem Sonntagssonnenwetter kann man sich eine nachmittägliche Stunde A-cappella-Gesang auf jeden Fall gönnen! Die Altersspanne reicht wirklich vom ersten Jährchen bis zum Ruhestand und beschert anders, der Freiburger Vocal-Band, die dieses Jahr das Konzert gestaltet, das „jüngste“ Publikum mindestens des Jahres. Vom amarcord-Sproß Julian (inklusive eines Witzes „um die Stimmung noch etwas zu heben“) grandios anmoderiert, nimmt anders das Publikum denn auch gleich mit in seine Welt: Griffiger, mit sattem, aber nicht zu voluminösem Sound ausgestatteter A-cappella-Pop, der Geschichten aus dem Leben erzählt und dabei aktuellsten Deutschpop-Sound à la Giesinger, Oerding & Co., aber auch Hip-Hop-Vibes und teils sogar sehr jazzige Background-Harmonien in sich tragen kann. Songs wie „Enttäuscht“ oder die augenzwinkernde Anklage „Faule Sau“ sind alles andere als enttäuschend oder lahm geschrieben, sondern patente Hits, und wissen den großen und kleinen Gästen sehr zu gefallen – die Stimmung ist von Sekunde eins an super.

Im Fernseh-Meldey, bei dem die anders-Jungs spielerisch durchs Programm zappen und jeder seine Lieblingssendungen zu haben scheint, verbreiten die Titelmelodien von „Tatort“ und „Titanic“ genau so viel Spaß wie die des „Sandmännchens“ oder von „Heidi“, eine „Naturdokumentation“ über Otterweibchen sowie die verschiedenen Soundeffekte, die Johannes Jäck in das „Programm“ einarbeitet. Jäck ist der Beatboxer des Quintetts. Und während in einem Beatbox-Crashkurs die anwesenden Kids, Eltern und Großeltern sehr gut dabei mitmachen, aus „b“, „t“ und „k“ ein kollektives Mundschlagzeug zu formen, staunen anschließend alle baff, wenn er in einem Solo seine zahlreichen und oft massiven Effektsounds vorführt, die teils aus dem Electro-Genre stammen und fließend sogar mit Textphrasen kombiniert werden. Schön ist, dass er währenddessen für einen Moment auch das Mikrofon weglässt, sodass man die Sounds auch einmal ohne Verstärkung

Künstlerische Leitung

amarcord

www.amarcord.de

Veranstalter

Verein zur Förderung
der Vokalmusik - a cappella e.V.
Oststraße 118
04299 Leipzig

www.a-cappella-festival.de

Marketing/PR/Sponsoring

DREIECK MARKETING
Maud Glauche
Poetenweg 31
04155 Leipzig

info@dreieck-marketing.de

Presse

Leika Kommunikation
Ute Lieschke

Tel.: 0163 70 82 042

u.lieschke@leikakommunikation.de

hören und sich von dem diesbezüglichen Können überzeugen kann!

So überzeugen anders also bei ihrem Leipzig-Einstand auf Anhieb. Die Melodie, die die „a cappella“-Family beim offiziell letzten Song „Lichter der Stadt“ singen darf und soll, verselbstständigt sich zum Ende hin auch ohne weitere Anleitung durch das Ensemble – das Publikum wird zum sechsten Ensemblemitglied. Der Jubel ist groß. Und schließlich singen anders als zweite Zugabe auch noch einmal ohne Mikros am Bühnenrand die Ballade „so kurz davor“ – ein inniger Moment mit Gelegenheit zur Gänsehaut und der titelgebende Teaser für das Konzert, das die Band am Abend noch im Schauspiel Leipzig zum Besten gibt...

Ansprechpartner: Ute Lieschke
Leika Kommunikation
Tel.: +49 163 7082042
u.lieschke@leikakommunikation.de

Maud Glauche
Tel.: +49 172 39 39 990
E-Mail: acappella@dreieck-marketing.de

Autor: Falk Mittenentzwei

26. Internationales Festival für Vokalmusik **a cappella** Leipzig:
1. – 9. Mai 2026

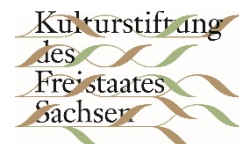
PARTNER

**BMW
GROUP**
Werk Leipzig



FÖRDERER

 **Stadt
Leipzig**

 Kulturstiftung
des
Freistaates
Sachsen

KULTURPARTNER

Künstlerische Leitung
amarcord

www.amarcord.de

Veranstalter
Verein zur Förderung
der Vokalmusik - a cappella e.V.
Oststraße 118
04299 Leipzig

www.a-cappella-festival.de

Marketing/PR/Sponsoring
DREIECK MARKETING
Maud Glauche
Poetenweg 31
04155 Leipzig

info@dreieck-marketing.de

Presse
Leika Kommunikation
Ute Lieschke

Tel.: 0163 70 82 042

u.lieschke@leikakommunikation.de

Rezension



www.a-cappella-festival.de
www.a-cappella-wettbewerb.de

mdr
KLASSIK

Künstlerische Leitung

amarcord

www.amarcord.de

Veranstalter

Verein zur Förderung
der Vokalmusik - a cappella e.V.
Oststraße 118
04299 Leipzig

www.a-cappella-festival.de

Marketing/PR/Sponsoring

DREIECK MARKETING
Maud Glauche
Poetenweg 31
04155 Leipzig

info@dreieck-marketing.de

Presse

Leika Kommunikation
Ute Lieschke

Tel.: 0163 70 82 042

u.lieschke@leikakommunikation.de