

Leipzig, 03.05.2026

### **Pop-Klänge, Mitsing-Hits und Beatbox-Action am Nachmittag anders begeistern die Festivalfamilie(n) im Schauspiel Leipzig**

Groß und Klein pilgern wieder einmal in Scharen zum Familienkonzert des Leipziger Vokalmusikfestivals „a cappella“. Auch bei bestem Sonntagssonnenwetter kann man sich eine nachmittägliche Stunde A-cappella-Gesang auf jeden Fall gönnen! Die Altersspanne reicht wirklich vom ersten Jährchen bis zum Ruhestand und beschert anders, der Freiburger Vocal-Band, die dieses Jahr das Konzert gestaltet, das „jüngste“ Publikum mindestens des Jahres. Vom amarcord-Sproß Julian (inklusive eines Witzes „um die Stimmung noch etwas zu heben“) grandios anmoderiert, nimmt anders das Publikum denn auch gleich mit in seine Welt: Griffiger, mit sattem, aber nicht zu voluminösem Sound ausgestatteter A-cappella-Pop, der Geschichten aus dem Leben erzählt und dabei aktuellsten Deutschpop-Sound à la Giesinger, Oerding & Co., aber auch Hip-Hop-Vibes und teils sogar sehr jazzige Background-Harmonien in sich tragen kann. Songs wie „Enttäuscht“ oder die augenzwinkernde Anklage „Faule Sau“ sind alles andere als enttäuschend oder lahm geschrieben, sondern patente Hits, und wissen den großen und kleinen Gästen sehr zu gefallen – die Stimmung ist von Sekunde eins an super.

Im Fernseh-Meldey, bei dem die anders-Jungs spielerisch durchs Programm zappen und jeder seine Lieblingssendungen zu haben scheint, verbreiten die Titelmelodien von „Tatort“ und „Titanic“ genau so viel Spaß wie die des „Sandmännchens“ oder von „Heidi“, eine „Naturdokumentation“ über Otterweibchen sowie die verschiedenen Soundeffekte, die Johannes Jäck in das „Programm“ einarbeitet. Jäck ist der Beatboxer des Quintetts. Und während in einem Beatbox-Crashkurs die anwesenden Kids, Eltern und Großeltern sehr gut dabei mitmachen, aus „b“, „t“ und „k“ ein kollektives Mundschlagzeug zu formen, staunen anschließend alle baff, wenn er in einem Solo seine zahlreichen und oft massiven Effektsounds vorführt, die teils aus dem Electro-Genre stammen und fließend sogar mit Textphrasen kombiniert werden. Schön ist, dass er währenddessen für einen Moment auch das Mikrofon weglässt, sodass man die Sounds auch einmal ohne Verstärkung

---

**Künstlerische Leitung**

amarcord

[www.amarcord.de](http://www.amarcord.de)

**Veranstalter**

Verein zur Förderung  
der Vokalmusik - a cappella e.V.  
Oststraße 118  
04299 Leipzig

[www.a-cappella-festival.de](http://www.a-cappella-festival.de)

**Marketing/PR/Sponsoring**

DREIECK MARKETING  
Maud Glauche  
Poetenweg 31  
04155 Leipzig

[info@dreieck-marketing.de](mailto:info@dreieck-marketing.de)

**Presse**

Leika Kommunikation  
Ute Lieschke

Tel.: 0163 70 82 042

[u.lieschke@leikakommunikation.de](mailto:u.lieschke@leikakommunikation.de)

hören und sich von dem diesbezüglichen Können überzeugen kann!

So überzeugen anders also bei ihrem Leipzig-Einstand auf Anhieb. Die Melodie, die die „a cappella“-Family beim offiziell letzten Song „Lichter der Stadt“ singen darf und soll, verselbstständigt sich zum Ende hin auch ohne weitere Anleitung durch das Ensemble – das Publikum wird zum sechsten Ensemblemitglied. Der Jubel ist groß. Und schließlich singen anders als zweite Zugabe auch noch einmal ohne Mikros am Bühnenrand die Ballade „so kurz davor“ – ein inniger Moment mit Gelegenheit zur Gänsehaut und der titelgebende Teaser für das Konzert, das die Band am Abend noch im Schauspiel Leipzig zum Besten gibt...

**Ansprechpartner:** Ute Lieschke  
Leika Kommunikation  
Tel.: +49 163 7082042  
[u.lieschke@leikakommunikation.de](mailto:u.lieschke@leikakommunikation.de)

Maud Glauche  
Tel.: +49 172 39 39 990  
E-Mail: [acappella@dreieck-marketing.de](mailto:acappella@dreieck-marketing.de)

**Autor:** Falk Mittenentzwei

26. Internationales Festival für Vokalmusik **a cappella** Leipzig:  
**1. – 9. Mai 2026**

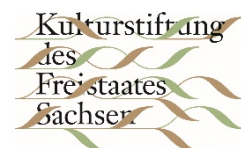
### PARTNER

**BMW  
GROUP**  
Werk Leipzig



### FÖRDERER

 **Stadt  
Leipzig**

**Kulturstiftung  
des  
Freistaates  
Sachsen**

### KULTURPARTNER

**Künstlerische Leitung**  
amarcord

[www.amarcord.de](http://www.amarcord.de)

**Veranstalter**  
Verein zur Förderung  
der Vokalmusik - a cappella e.V.  
Oststraße 118  
04299 Leipzig  
[www.a-cappella-festival.de](http://www.a-cappella-festival.de)

**Marketing/PR/Sponsoring**  
DREIECK MARKETING  
Maud Glauche  
Poetenweg 31  
04155 Leipzig  
[info@dreieck-marketing.de](mailto:info@dreieck-marketing.de)

**Presse**  
Leika Kommunikation  
Ute Lieschke  
Tel.: 0163 70 82 042  
[u.lieschke@leikakommunikation.de](mailto:u.lieschke@leikakommunikation.de)

---

**Künstlerische Leitung**

amarcord

[www.amarcord.de](http://www.amarcord.de)

**Veranstalter**

Verein zur Förderung  
der Vokalmusik - a cappella e.V.  
Oststraße 118  
04299 Leipzig

[www.a-cappella-festival.de](http://www.a-cappella-festival.de)

**Marketing/PR/Sponsoring**

DREIECK MARKETING  
Maud Glauche  
Poetenweg 31  
04155 Leipzig

[info@dreieck-marketing.de](mailto:info@dreieck-marketing.de)

**Presse**

Leika Kommunikation  
Ute Lieschke

Tel.: 0163 70 82 042

[u.lieschke@leikakommunikation.de](mailto:u.lieschke@leikakommunikation.de)