

Leipzig, 09.05.2026

### **Up to the next level Die Masterclass der „a cappella Academy“ zeigt Nachwuchsvokalensembles beim Wachsen**

Die „a cappella Masterclass“ erfreut sich wachsender Beliebtheit. Es scheint sich herumgesprochen zu haben, dass dieses Format so unterhaltsam wie lehrreich ist, für Sangesausführende wie auch - genießende – schließlich ist es eine Werkstatt, die irgendwie auch ein Konzert- oder zumindest Live-Erlebnis ist. Wie in den Vorjahren die Teilnehmer des „a cappella Wettbewerbs“ sind es in diesem Jahr die Gruppen, die sich für die „a cappella Academy“ beworben haben, die hier gecoacht an ihrem Repertoire arbeiten. Jedes Ensemble bringt ein paar Stücke mit, an denen es gerne arbeiten und für die es sich Input holen möchte, und geht dann in eine Arbeitsprobe und einen Reflexionsprozess mit einem erfahrenen Vokalmusik-Coach – seit vielen Jahren schon ist das Stephen Connolly, der langjährige Bass der King’s Singers, der seinen Erfahrungsschatz mittlerweile mittels der International A Cappella School weitergibt. Und eben hier in Leipzig, in der „a cappella Masterclass“.

Der Gentleman und Master versteht es, unterhaltsam und präzise mit den Ensembles zu schauen, was man aus ihren Stücken und Interpretationen noch herausholen kann. Die vier Ensembles, die dieses Jahr teilnehmen, haben bereits viele großartige Basics und Potentiale, sodass es manchmal nur kleine Stellschrauben sind, die es sich bewusst zu machen und umzustellen gilt. Stephen Connolly plädiert dafür, oft mehr Kontraste einzubauen, mit einem etwas luftigerem Sound vielleicht einen breiteren, anderen Klang auszuprobieren – in Summe jedenfalls die eigenen Stücke immer für die Zuhörer interessant zu halten. „Take them on a journey!“ Das Ensemble muss dabei vor allem auch sein Gefühl beim Singen dem Publikum vermitteln.

Die jungen Gruppen holen sich Input für neue Lieder wie auch solche, in denen sie schon sattelfest sind, aber sich über neue Anregungen freuen. Connolly stellt all seine Tipps plastisch dar, ja ohne Zweifel mit einem Hang zur Komik, wenn er etwa über Phrasierungen, Pausen und Spannung spricht und dabei einen Walk durch den Raum mit Stops, Stolperern und ähnlichem macht. Die lockere, humorige Atmosphäre ist positiv förderlich. Und wer

---

#### **Künstlerische Leitung**

amarcord

[www.amarcord.de](http://www.amarcord.de)

#### **Veranstalter**

Verein zur Förderung  
der Vokalmusik - a cappella e.V.  
Oststraße 118  
04299 Leipzig

[www.a-cappella-festival.de](http://www.a-cappella-festival.de)

#### **Marketing/PR/Sponsoring**

DREIECK MARKETING  
Maud Glauche  
Poetenweg 31  
04155 Leipzig

[info@dreieck-marketing.de](mailto:info@dreieck-marketing.de)

#### **Presse**

Leika Kommunikation  
Ute Lieschke

Tel.: 0163 70 82 042

[u.lieschke@leikakommunikation.de](mailto:u.lieschke@leikakommunikation.de)

fühlt sich nicht ertappt, wenn Stephen meint, dass A-cappella-Gruppen ein bisschen wie Grundschullehrer vor der Klasse kleiner Kinder wirken, wenn sie mit ihrem Gestus und positivem Ausdruck große Erwartungen beim Publikum wecken wollen...

Am Ende haben die Zuschauer – einmal mehr – junge Vokalensembles erlebt, die toll musizieren und an vielen Stellen in wenigen Sekunden oder Minuten das Hörerlebnis noch deutlich steigern konnten. Je mehr die Gruppen letztlich aus ihrer Zeit hier mitnehmen können, umso besser. Und dann kann man sich schon darauf freuen, sie später einmal komplett im Konzert zu erleben – vielleicht ja schon am Nachmittag beim „a cappella Showcase“.

**Ansprechpartner:** Ute Lieschke  
Leika Kommunikation  
Tel.: +49 163 7082042  
[u.lieschke@leikakommunikation.de](mailto:u.lieschke@leikakommunikation.de)

Maud Glauche  
Tel.: +49 172 39 39 990  
E-Mail: [acappella@dreieck-marketing.de](mailto:acappella@dreieck-marketing.de)

**Autor:** Falk Mittenentzwei

26. Internationales Festival für Vokalmusik **a cappella** Leipzig:  
**1. – 9. Mai 2026**

### PARTNER

**BMW  
GROUP**  
Werk Leipzig



### FÖRDERER



### KULTURPARTNER

**Künstlerische Leitung**  
amarcord

[www.amarcord.de](http://www.amarcord.de)

**Veranstalter**  
Verein zur Förderung  
der Vokalmusik - a cappella e.V.  
Oststraße 118  
04299 Leipzig

[www.a-cappella-festival.de](http://www.a-cappella-festival.de)

**Marketing/PR/Sponsoring**  
DREIECK MARKETING  
Maud Glauche  
Poetenweg 31  
04155 Leipzig

[info@dreieck-marketing.de](mailto:info@dreieck-marketing.de)

**Presse**  
Leika Kommunikation  
Ute Lieschke

Tel.: 0163 70 82 042

[u.lieschke@leikakommunikation.de](mailto:u.lieschke@leikakommunikation.de)

## Rezension



[www.a-cappella-festival.de](http://www.a-cappella-festival.de)  
[www.a-cappella-wettbewerb.de](http://www.a-cappella-wettbewerb.de)

---

mdr  
KLASSIK

---

**Künstlerische Leitung**

amarcord

[www.amarcord.de](http://www.amarcord.de)

**Veranstalter**

Verein zur Förderung  
der Vokalmusik - a cappella e.V.  
Oststraße 118  
04299 Leipzig

[www.a-cappella-festival.de](http://www.a-cappella-festival.de)

**Marketing/PR/Sponsoring**

DREIECK MARKETING  
Maud Glauche  
Poetenweg 31  
04155 Leipzig

[info@dreieck-marketing.de](mailto:info@dreieck-marketing.de)

**Presse**

Leika Kommunikation  
Ute Lieschke

Tel.: 0163 70 82 042

[u.lieschke@leikakommunikation.de](mailto:u.lieschke@leikakommunikation.de)